



Diplomado: Acompañamiento en Gestión de la Innovación

Concurso de Incentivo a la Innovación Idearium 2023

Intensidad: 92 horas

Coordinador Académico Entrenamiento:

Yessica Jimenez

Luis Carlos Arraut

Modalidad: presencial





Justificación

En un entorno tecnológicamente dinámico, caracterizado por la alta competencia, la innovación representa hoy día el elemento clave para el desarrollo competitivo de las organizaciones. Por lo tanto, es importante contar con profesional cualificado que conozcan las características del proceso innovador y que sean capaces de aplicar de forma adecuada herramientas y metodologías que permitan llevar a cabo una gestión sistemática de la innovación.

De acuerdo con el Departamento de Planeación Nacional (DANE, 2022) las encuestas de desarrollo e innovación tecnológica aplicadas en Colombia señalan que menos del 1% desarrollan productos y/o procesos que pueden considerarse nuevos para el mercado internacional. Esto pone de manifiesto una debilidad importante del sector empresarial colombiano y destacan la necesidad de formar líderes empresariales con conocimiento sobre la dinámica de los procesos de innovación y la forma como implementarlos exitosamente al interior de las organizaciones y en su contexto cercano.

Las organizaciones sociales, culturales, civiles y/o comunitarias, al ser el cuarto actor del ecosistema de innovación, tienen el reto actual de desarrollar procesos que posibiliten la innovación continua y sistemática no sólo en el campo tecnológico (producto/proceso), sino también en las áreas de la mercadotecnia, la gestión organizacional y modelo de negocio.



ELANET

Resultados De Aprendizaje

- ✓ Entender la innovación como un proceso, identificando sus actividades y posibilitando su implantación en la organización.
- ✓ Identificar los elementos que intervienen en el diseño de la estrategia tecnológica y la estrategia de innovación en la organización.
- ✓ Aprender a manejar diferentes técnicas que promuevan la creatividad y su traducción a resultados innovadores en las organizaciones.
- ✓ Desarrollar habilidades en el uso de herramientas de tratamiento, análisis y visualización de la información, relacionadas con el área de la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva, necesarias para añadir valor a la información.
- ✓ Diseñar y gestionar proyectos y/o iniciativas de innovación en las organizaciones.
- ✓ Conocer los diferentes mecanismos que permiten a las organizaciones apropiarse de sus resultados innovadores y capturar el mayor valor posible.
- ✓ Conocer, comprender y aplicar el concepto de prototipado como herramienta valiosa en los procesos de innovación.
- ✓ Aprender a diseñar y ejecutar un plan de validación de prototipos.
- ✓ Presentar una propuesta de modelo de innovación y/o propuesta de innovación en modelo de negocio (Emprendimiento)



Dirigido a:

El concurso Idearium está dirigido a miembros:

- Junta de acción comunal
- Consejos comunitarios
- Organizaciones sociales, culturales, civiles y/o comunitarias
- Emprendedores de la estrategia H20
- Emprendedores de la ciudad de Cartagena

Actividades y Cronograma:

El presente diplomado permite desarrollar habilidades de innovación en los participantes; a partir de diferentes herramientas entender la cultura de innovación, desarrollar perfiles de innovación, procesos de ideación para identificar posibilidades de innovación incremental, cuyo resultado será un modelo de gestión de la innovación para la organización. Teniendo en cuenta lo anterior te invitamos a revisar el cronograma del diplomado en donde encuentras nombre del módulo, hora, día y nombre del facilitador.

A continuación, presentamos el cronograma del diplomado:



ELANET

CRONOGRAMA DIPLOMADO GRUPO 2				
	Hora asignada	Hora del diplomado	Días	Facilitador:
Módulo 1: Liderazgo de la gestión estratégica de la innovación	4	8 :00 am - 12:00	jueves 17 de agosto	Jose Ricardo Escobar/Yessica Jimenez
	4	1:00 pm - 5:00 pm		
	4	4 horas virtuales	seguimiento de tareas, lecturas, dudas del 18 al 23 de agosto	
	4	8 :00 am - 12:00	jueves 24 de agosto	
	16	total de 16 horas		

	Hora asignada	Hora del diplomado	Días	Facilitador:
Módulo 2: Identificación de oportunidades de innovación	4	1:00 pm - 5:00 pm	jueves 24 de agosto	Oscar Almanza/Rene Garcia
	2	2 horas virtuales	seguimiento de tareas, lecturas, dudas del 25 al 30 de agosto	
	4	8 :00 am - 12:00	jueves 31 de agosto	
	10	total de 10 horas		

	Hora asignada	Hora del diplomado	Días	Facilitador:
Módulo 3: Metodologías y técnicas de creatividad	4	1:00 pm - 5:00 pm	jueves 31 de agosto	Luis Carlos Arraut
	2	2 horas virtuales	seguimiento de tareas, lecturas, dudas del 1 al 6 de septiembre	
	4	8 :00 am - 12:00	jueves 7 de septiembre	
	10	total de 10 horas		

	Hora asignada	Hora del diplomado	Días	Facilitador:
Módulo 4: Vigilancia Tecnológica	4	1:00 pm - 5:00 pm	jueves 7 de septiembre	Stiven Gomez
	2	2 horas virtuales	seguimiento de tareas, lecturas, dudas del 8 al 13 de septiembre	
	4	8 :00 am - 12:00	jueves 14 de septiembre	
	10	total de 10 horas		

	Hora asignada	Hora del diplomado	Días	Facilitador:
Módulo 5: Formulación y Gestión de Proyectos de Innovación	4	1:00 pm - 5:00 pm	jueves 14 de septiembre	Cristina Osorio
	2	2 horas virtuales	seguimiento de tareas, lecturas, dudas del 15 al 20 de septiembre	
	4	8 :00 am - 12:00	jueves 21 de septiembre	
	10	total de 10 horas		

	Hora asignada	Hora del diplomado	Días	Facilitador:
Módulo 6: Valorización y Protección de la Innovación	4	1:00 pm - 5:00 pm	jueves 21 de septiembre	Belkis Martinez
	2	2 horas virtuales	seguimiento de tareas, lecturas, dudas del 22 al 27 de septiembre	
	4	8 :00 am - 12:00	jueves 28 de septiembre	
	10	total de 10 horas		

	Hora asignada	Hora del diplomado	Días	Facilitador:
Módulo 7: Prototipado	4	1:00 pm - 5:00 pm	jueves 28 de septiembre	Orlando Sala/Deyson Peña
	2	2 horas virtuales	seguimiento de tareas, lecturas, dudas del 29 de septiembre al 4 de octubre	
	4	8 :00 am - 12:00	jueves 5 de octubre	
	10	total de 10 horas		

	Hora asignada	Hora del diplomado	Días	Facilitador:
Módulo 8: Recurso para innovación	4	1:00 pm - 5:00 pm	jueves 5 de octubre	Joa Silveira (Cali)
	2	2 horas virtuales	seguimiento de tareas, lecturas, dudas del 6 al 11 de octubre	
	4	8 :00 am - 12:00	jueves 12 de octubre	
	10	total de 10 horas		

	Hora asignada	Hora del diplomado	Días	Facilitador:
Módulo 9: Sustentación Modelo de Innovación	3	1:00 pm - 4:00 pm	jueves 12 de octubre	Yessica Jimenez
	seguimiento virtual			
	3	9 :00 am - 12:00	jueves 19 de octubre	
	6	total de 6 horas		

Cronograma diplomado grupo 2:

Apertura de convocatoria diplomado grupo 2	24 de julio del 2023
Cierre de convocatoria diplomado grupo 2	9 de agosto del 2023
Listado seleccionado grupo 2 del diplomado	14 de agosto del 2023
Inicio de clase del diplomado grupo 2	17 de agosto del 2023
Finalización del diplomado grupo 2	19 de octubre del 2023
Cierre del diplomado grupo 2	25 de octubre del 2023

Requisitos

1. Diligenciar completamente el formulario (solo participan dos personas por organización o emprendimiento)
2. Ser mayor de edad (anexar fotocopia de cédula)
3. Ser organizaciones sociales, culturales, civiles y/o comunitarias de Cartagena. El emprendimiento debe tener domicilio en la ciudad de Cartagena
4. Miembros junta de acción comunal deben anexar un certificado que avale que hacen parte de la JAC
5. Consejos comunitarios deben anexar un certificado que avale que son miembro del consejo comunitario
6. Organizaciones sociales, culturales, civiles y/o comunitarias deben anexar un certificado que avale que son miembros de las organizaciones sociales, culturales, civiles y/o comunitarias



7. Emprendedores de la estrategia H2O deben anexar un certificado que avale que hacen parte de la estrategia H2O
8. Emprendedores de la ciudad de Cartagena anexar un certificado que demuestre que ha participado en un (1) programa emprendimiento a nivel local, nacional y/o internacional

Inscripción los participantes

Para inscripción de los participantes al diplomado deben diligenciar la siguiente información:

- ✓ Diligenciar cada uno de los campos del formato de inscripción que se encuentra en la página web: <https://cartagenaciudadinnovadora.co/> (solo participan dos (2) personas por organización o emprendimiento)
- ✓ Fotocopia del documento de identidad
- ✓ Miembros de junta de acción comunal deben anexar un (1) certificado que avale que hacen parte de la JAC
- ✓ Consejos comunitarios anexar un (1) un certificado que avale que son miembros del consejo comunitario
- ✓ Organizaciones sociales, culturales, civiles y/o comunitarias deben anexar un (1) certificado que avale que son miembros de las organizaciones sociales, culturales, civiles y/o comunitarias
- ✓ Emprendedores de la estrategia H2O deben anexar un (1) certificado que avale que hacen parte de la estrategia H2O
- ✓ Emprendedores de la ciudad de Cartagena anexar un certificado que demuestre que ha participado en un (1) programa emprendimiento a nivel local, nacional y/o internacional





Compromiso de los participantes

- ✓ Los participantes deben cumplir con el **80%** de la asistencia a las sesiones sincrónicas para obtener la certificación del diplomado, así como cumplir con las actividades de cada módulo.
- ✓ Debe cumplir con el cronograma y actividades asignadas en el diplomado.

Reconocimiento

- Al culminar el diplomado obtiene un Certificado por haber participado
- A cada persona se le entregara un Suvenir
- Al culminar el diplomado obtiene el Modelo de Innovacion para la organización o emprendimiento

Contenido mínimo de la propuesta para concursar

Para emprendimiento:

1. Descripción del concepto de negocio del emprendimiento.
2. Descripción de la propuesta de valor del emprendimiento.
3. Descripción de su segmento de cliente del emprendimiento.

Para organizaciones:

1. En términos claves y resumidos describe ¿Qué hace la organización social, cultural, civil y/o comunitaria?
2. Descripción del problema o impacto que ayuda a solucionar la organización social, cultural, civil y/o comunitaria
3. Describe de manera detalla que comunidad impacta la organización social, cultural, civil y/o comunitaria



ELANET

Criterios de evaluación para emprendimiento

Variables a evaluar	Criterios
1. Claridad en la descripción del concepto de negocio del emprendimiento.	<p>3 Se observa claramente el potencial del emprendimiento. Hay una descripción con suficientes argumentos para evaluar el concepto de negocio y se utiliza un lenguaje amigable.</p> <p>2 Se observa parcialmente el potencial del emprendimiento. Hay una descripción con algunos argumentos para evaluar el concepto de negocio.</p> <p>1 Se observa un concepto de negocio con insuficientes argumentos para ver el potencial del emprendimiento. Se describen aspectos de baja relevancia.</p> <p>0 No hay un concepto de negocio claro, no se dan herramientas o argumentos para entender y evaluar el potencial del emprendimiento.</p>
2. Definición de la propuesta de valor del emprendimiento.	<p>3 La propuesta de valor (solución) está claramente definida y es diferenciable</p> <p>2 La propuesta de valor (solución) no es completamente clara o poco diferenciable</p> <p>1 La propuesta de valor (solución) y la diferenciación están mal definidas o tienen muy bajo impacto</p> <p>0 No es clara cuál es la propuesta de valor (solución) ni sus aspectos diferenciadores</p>
3. Segmento de clientes y potencial de mercado	<p>3 El segmento está claramente definido y es un mercado atractivo</p> <p>2 El segmento está claramente definido pero el mercado es poco atractivo, O, el segmento no está claramente definido pero el mercado es atractivo</p> <p>1 El segmento no está claramente definido y el mercado es poco atractivo</p> <p>0 No está definido el segmento de clientes y el potencial de mercado es irrelevante</p>

Criterios de evaluación para organizaciones

Variables a evaluar	Criterios
1. Claridad en la descripción de la propuesta de valor de las Organizaciones sociales, culturales, civiles y/o comunitarias	<p>3 La descripción genera un gran interés, muestra claramente el potencial de la Organización social, cultural, civil y/o comunitaria.</p> <p>2 La descripción genera interés, aunque omite algunos aspectos importantes de la Organización social, cultural, civil y/o comunitaria.</p> <p>1 La descripción genera muy poco interés, apenas logra comunicar uno o dos aspectos claves de lo que hace la Organización social, cultural, civil y/o comunitaria.</p> <p>0 No hay un concepto, la descripción no da herramientas para entender y evaluar el potencial de lo que hace la Organización social, cultural, civil y/o comunitaria</p>
2. la Definición del problema y el impacto de las Organizaciones sociales, culturales, civiles y/o comunitarias	<p>3 Se entiende claramente el problema que quiere resolver la organización y el impacto que logra con su gestión</p> <p>2 Se entiende claramente el problema que quiere resolver la organización, pero no es claro el impacto que logra con su gestión</p> <p>1 Se entiende el problema que busca resolver la organización, pero no está definido el impacto o no es clara la solución</p> <p>0 No se entiende cuál es el problema y no es clara la solución</p>
3. Comunidad a la que impactan las Organizaciones sociales, culturales, civiles y/o comunitarias	<p>3 La comunidad y la segmentación están claramente definidas</p> <p>2 La comunidad es clara pero la segmentación no está claramente definida</p> <p>1 La comunidad es clara, pero se omite la segmentación</p> <p>0 No es clara la comunidad que impactan</p>